

## Centrum Innowacji – Akcelerator Technologii Fundacja Uniwersytetu Łódzkiego oraz SpeedUp Group

### ZAPRASZAJĄ

Studentów, absolwentów i doktorantów  
oraz pracowników naukowych i naukowo-dydaktycznych  
uczelni wyższych z Łodzi i regionu łódzkiego

### na KONFERENCJĘ BIZSHOW #2

### **MALI MOGĄ WIĘCEJ – Skuteczna Promocja Start-Up'ów**

**TERMIN** 15 kwietnia 2011r. godz. 10:00 – 16:00

**MIEJSCE** Uniwersytet Łódzki, Wydział Prawa i Administracji, ul. Kopcińskiego 8/12, Łódź, Aula Niebieska

**REJESTRACJA** [www.lapa.uni.lodz.pl](http://www.lapa.uni.lodz.pl) Udział w konferencji jest bezpłatny

**INFORMACJA** w Biurze Projektu „Łódzka Akademia Przedsiębiorczości Akademickiej” i na [www.lapa.uni.lodz.pl](http://www.lapa.uni.lodz.pl)  
Łódź, ul. Matejki 21/23, 14 DS. Uł, II piętro, email: [lapa@uni.lodz.pl](mailto:lapa@uni.lodz.pl)  
tel. 42 635 49 83 lub kom. 669 56 17 10 Maria Głowacka lub kom. 508 390 708 Ewa Postolska

#### OPIS KONFERENCJI

- Podczas konferencji zostaną poruszone **najważniejsze zagadnienia dotyczące marketingu młodych spółek i przedsiębiorstw tzw. akademickich** - zakładanych przez studentów i absolwentów oraz pracowników uczelni i doktorantów uczelni wyższych, a także **tematy związane z wykorzystaniem nowoczesnych technologii w rozwoju firmy oraz ich wykorzystaniem w praktyce**
- Podczas Konferencji – **rozstrzygnięcie Konkursu na Pomysł na Biznes oraz wręczenie nagród !**
- Konferencja przybliży projekt „Łódzka Akademia Przedsiębiorczości Akademickiej”, który oferuje: Warsztaty, Szkolenia i Doradztwo w systemie e-learning, oraz ideę Konkursu na najlepszy Pomysł na biznes akademicki

#### NA KONFERENCJI

- ➔ Spotkasz praktyków, którzy wykorzystali swoją wiedzę i osiągnęli sukces w biznesie
- ➔ Poznasz instytucje wspierające i finansujące biznes akademicki
- ➔ Dowiesz się, jak skutecznie wykorzystać transfer wiedzy akademickiej do biznesu

#### DOWIESZ SIĘ

- Jak budować nową markę?
- Jak zaistnieć w świadomości swoich klientów?
- Jak prowadzić kampanie promocyjne w internecie?
- Co to jest social media i jak je skutecznie wykorzystywać?
- Co to jest marketing wirusowy?
- SEM/SEO – z czym to się je?

Konferencja jest organizowana w ramach projektu „Łódzka Akademia Przedsiębiorczości Akademickiej – ŁAPA” prowadzonego w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki Działanie 8.2 Transfer wiedzy Poddziałanie 8.2.1 „Wsparcie dla współpracy sfery nauki i przedsiębiorstw”, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego

#### ORGANIZATORZY:



#### PATRONAT HONOROWY

#### PARTNERZY:



Politechnika Łódzka



UNIwersytet  
MEDYCZNY  
W ŁÓDZI



Uniwersytet  
ŁÓDZKI



Centrum Innowacji – Akcelerator Technologii Fundacja Uniwersytetu Łódzkiego

ul. J. Matejki 21/23, 90-237 Łódź, tel. + 48 (42) 635 4984, fax: +48 42 635 4985

[www.ciat.uni.lodz.pl](http://www.ciat.uni.lodz.pl)

[ciat@uni.lodz.pl](mailto:ciat@uni.lodz.pl)



SpeedUp Seed Funding Group

ul. Sadowa 32, 61-657 Poznań, tel. +48 61 827 09 99, fax.: +48 61 827 09 98

[www.iqbator.pl](http://www.iqbator.pl)

[www.speedupgroup.com](http://www.speedupgroup.com)

## PROGRAM

# KONFERENCJI BIZSHOW # 2 MALI MOGĄ WIĘCEJ – Skuteczna Promocja Start-Up'ów

15 kwietnia 2011, piątek, 10:00 – 16:15, Łódź, ul. Kopcińskiego 8  
Uniwersytet Łódzki, Wydział Prawa i Administracji, Aula Niebieska

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 9:00 – 10:00  | <p><b>Rejestracja uczestników</b><br/><i>Przewodniczący i prowadzenie konferencji: Katarzyna Klimek, SpeedUp Group, Ewa Postolska, Prezes Centrum Innowacji – Akcelerator Technologii Fundacja Uniwersytetu Łódzkiego,</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 10:00 – 11:50 | <p><b>Część I – Marketing start-up'ów – czyli jak konkurować będąc nowicjuszem</b></p> <p><b>10min ↗</b> <b>Otwarcie konferencji</b><br/><i>Prof. Antoni Różalski, Prorektor ds. nauki Uniwersytetu Łódzkiego</i></p> <p><b>10min ↗</b> <b>Prezentacja projektu Łódzka Akademia Przedsiębiorczości Akademickiej</b><br/><i>Katarzyna Klimek, koordynator projektu, SpeedUp Venture Capital Group</i><br/><i>Maria Głowacka, koordynator projektu, Centrum Innowacji – Akcelerator Technologii Fundacja Uniwersytetu Łódzkiego</i></p> <p><b>30min ↗</b> <b>Słowa – klucze marketingu start-up'ów. Dlaczego naprawdę Mali mogą więcej?</b><br/><i>Gabriela Antczak, Doradca marketingowy dla małych przedsiębiorstw. Autorka książki: „Mali mogą więcej! Marketing małej firmy, czyli wojna o rynek”. Według rankingu TOP 10 w Empiku – Poradnik „Mali mogą więcej!” na siódmym miejscu w kategorii „zarządzanie”.</i></p> <p><b>30min ↗</b> <b>Po co marketing w start-up'ie?</b><br/><i>Bartłomiej Gola, Partner zarządzający SpeedUp Venture Capital Group, która prowadzi fundusz inwestycyjny inwestujący w nowe firmy, przedsiębiorca i innowator, współtworca kilkunastu start-up'ów technologicznych</i></p> <p><b>30min ↗</b> <b>Ogłoszenie wyników Konkursu na „Pomysł na Biznes” w ramach Łódzkiej Akademii Przedsiębiorczości Akademickiej oraz wręczenie nagród laureatom</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 11:50 – 12:15 | <b>Przerwa kawowa i networking</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 12:15 – 13:45 | <p><b>Część II – Marketing start-up'ów – czyli określ cele, wykorzystaj proste i praktyczne narzędzia</b></p> <p><b>30min ↗</b> <b>NIECH WAS ZOBACZA, czyli o egoistycznym wykorzystaniu sieci słów kilka.</b><br/><i>Mateusz Tulecki, z wykształcenia socjolog, zafascynowany nowymi technologiami i Internetem. Pomysłodawca konferencji InternetBeta, która odbywa się we wrześniu w Rzeszowie, a także sprawca spotkań branżowych XRAll. W wolnych chwilach walczy ze śmieciami na Posprzatajmy.pl. Oprócz tego doradza, szkoli i sprawia twórcze zamieszanie. W 2010 roku został uhonorowany przez Akademię Internetu tytułem Człowieka Roku Polskiego Internetu. Jest pracownikiem Katedry Reklamy, Grafiki Komputerowej i Nowych Mediów Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie. Równocześnie jest opiekunem merytorycznym studiów podyplomowych z zakresu marketingu w sieci i wykładowcą Wyższej Szkoły Europejskiej im. ks. J. Tischnera w Krakowie. Współpracuje ze Związkiem Pracodawców Branży Internetowej IAB Polska.</i></p> <p><b>30min ↗</b> <b>SEM, SEO - gdzie start-up może mocno dać ognia!</b><br/><i>Arkadiusz Skuza, SaveUp porównywarka cen. Pracował w USA, Kanadzie, UK. Uczestniczył w projektach lokalnych i globalnych dla: Facebook, Google, Harte Hanks (PennySaverUsa), Comarch. Prowadził start-up totutam.pl, a obecnie spółkę iTraff (technologie mobilne). Obszary, które go szczególnie interesują to analityka webowa i analityka mobilna - czyli jak wykorzystać liczby w prowadzeniu start-up'ów. Prywatnie uwielbia podróżować i grać w kosza. Więcej na blogu - <a href="http://www.arekskuza.pl">www.arekskuza.pl</a> – start-up analityka webowa.</i></p> <p><b>30min ↗</b> <b>Marketing partyzancki</b><br/><i>Miłosz Wójcik, marketingowiec i przedsiębiorca. Pracuje dla SpeedUp Group oraz prowadzi firmę Appchance, zajmującą się tworzeniem aplikacji mobilnych. Zwolennik wszelkich form marketingu niestandardowego. W czasie wolnym uprawia sport (zwłaszcza koszykówkę) oraz zajmuje się Coachingiem.</i></p> |
| 13:45 – 14:30 | <b>Lunch i networking</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 14:30 – 16:00 | <p><b>Część III – Marketing start-up'ów – teoria a praktyka</b></p> <p><b>30min ↗</b> <b>Marketing startup'ów – teoria a praktyka</b><br/><i>Walery Lach, prawie 20 lat doświadczeń w marketingu. Szlify zdobywał w międzynarodowych korporacjach jak Bestfoods, Nestle w Polsce, w krajach Europy Centralnej i na Bliskim Wschodzie. Kierował takimi markami Winiary, Knorr, Hellmann's, Morliny, Krakus, Berlinki. Wprowadzał na rynek nowe koncepcje i produkty. Obecnie prowadzi własną firmę consultingową.</i></p> <p><b>20min ↗</b> <b>SmartCam Sp. z o.o.</b><br/><i>Piotr Różycki, Prezes spółki SmartCam, dysponującej właściwym zapleczem technologicznym oraz kreatywnym zespołem specjalistów, rozpoczyna dziś rewolucję w zakresie bezpieczeństwa, komfortu i kontroli mienia. Dzięki innowacyjnej usłudze Video SMARTCAM każdy będzie mógł zobaczyć, że w jego domu i firmie wszystko jest w porządku. Usługa dostępna z każdego miejsca na świecie, przy użyciu smart phone'a! Firma wspierana przez SpeedUp Venture Capital Group.</i></p> <p><b>20min ↗</b> <b>Listonic Sp. z o.o., Łódź,</b><br/><i>Rafał Krzyżański, PR-owiec w spółce Listonic Sp. z o.o., która stworzyła mobilną listę zakupów i pozyskała inwestora. Opowie o marketingowym rozwiązaniu dla producentów FMCG, którym jest reklama kontekstowa na liście zakupów oraz o skutecznych narzędziach marketingu start-up'ów, m.in. współpracy z blogerkami kulinarnymi.</i></p> <p><b>20min ↗</b> <b>Sfera Sp. z o.o., Łódź</b><br/><i>Mariusz Drożdż, współzałożyciel i współwłaściciel łódzkiej agencji interaktywnej Sfera, jeden z ojców założycieli serwisów MegaTotal.pl oraz Eventoid.pl, szef działu designu i dyrektor kreatywny w agencji Sfera.</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 16:00         | <p><b>Podsumowanie i zakończenie konferencji</b></p> <p><small>* organizatorzy zastrzegają sobie prawo do zmiany programu</small></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |